

Mikä järjestölle nimeksi?

Taustaesittely vain
Kehys-Kepan jäsenten
käyttöön 19.6.
vuosikokoukseen.

NO NAME RD



Miten nimi syntyy?

Valmistelu ja
pohjatyöt
(tammi-
helmikuu)

Nimikilpailu
(helmi-
maaliskuu)

Tausta-
analyysit ja
toiminta-
ympäristön
kartoitus

Jäsen-
konsultaatio
(27.4.)

Nimityöpaja:
brändiryhmä,
hallitusten pj:t,
uusi tj, asiantuntij
at Milttonilta &
Hasanilta
(3.5.)

Yhteis-
hallitus
tekee
esityksen
vuosi-
kokouk-
selle
(23.5.)

Uuden
järjestön
1.
kokous
päättää
uudesta
nimestä
(19.6.)

Brändin
rakennus
alkaa

Brändityöryhmä

Toimeksianto: Valmistelee esityksen uuden järjestön nimeksi ja brändiksi niin, että esitys nimestä on yhteishallituksen kokoukselle 23.5. ja brändistä uuden järjestön hallitukselle loppuvuoden 2018 tai alkuvuoden 2019 kokoukseen.

- Mirka Kartano, viestinnän asiantuntija, Kepa
- Elina Mikola, vaikuttamistyön koordinaattori, Kehys
- Jukka Aronen, verkkojulkaisujen päätoimittaja, Kepa
- Teemu Kumpulainen, graafikko/ AD, Kepa
- Laura Häkli, viestinnän ja vaikuttamistyön johtaja, Kepa

Nimivalinta lukuina

- Nimikilpailu tuotti **1078** ehdotusta! Tuplien ja pilanimien poiston jälkeen jäljelle jäi **754** hyväksyttyä ehdotusta. Kehys-Kepan henkilökunta karsi määrän **72**:een. Kevätkokouksen nimityöpaja nosti esiin **18** parasta.
- Milttonin ja Hasanin ammattilaisilla (pro bono) vahvistettu lopputyöpaja päättyi yksimieliseen lopputulokseen.
- Valitun nimen läpimenoa PRH:ssa ei kuitenkaan pidetty täysin varmana, siksi päätettiin miettiä vielä varavaihtoehtoja.

Nimivalinta lukuina

- Järjestettiin ylimääräinen äänestyskierros **30** suositusta nimestä. Nimiraatiin osallistui henkilökunnan edustajia, viestijöitä, viestintätoimistojen ammattilaisia, puheenjohtajisto ja johto.
- Raadin pisteiden perusteella valittiin suosituimmat **10** nimeä.
- Sen jälkeen pyydettiin jäsenjärjestöjen viestintä-ammattilaisia arvioimaan jäljelle jääneet **10** nimeä. Näistä valittiin **4** nimeä esitettäväksi yhteishallitukselle.

↑ Good Choice
Bad Choice ↓

Kevätkokouksen nimityöpajan ehdottamat kriteerit

- Nimi ei saa olla liian pitkä. Lyhenteen pitää olla sellainen, että se on helppo sanoa.
- Nimestä pitää ymmärtää suoraan, mistä järjestöstä on kyse. Nimen kuvailema ala ei saa olla liian laaja, esim. pelkästään "kehitys".
- Nimi kääntyy helposti muille kielille.
- Pääsääntöisesti suomenkielinen nimi, mutta englanninkielinen käy, jos se on selkeä, kuvaava ja helppo sanoa.

Seliteosat

Virallisen nimen osaksi tarvitaan usein niin sanottu seliteosa.

- Seliteosa on esimerkiksi **Suomalaiset hiustenkasvattajat**. Luova osa on esimerkiksi **Pörrö**.
- Yhdessä ne muodostavat yhdistysrekisteriin vietävän nimen: **Suomalaiset hiustenkasvattajat Pörrö ry**.
- Yksilöivä seliteosa saattaa helpottaa nimen läpimenoa PRH:ssa.
- Seliteosaa ei välttämättä tarvitse käyttää ulkoisessa viestinnässä.

A green rectangular sign with rounded corners and a white border is mounted on two wooden posts. The sign features the text "WELCOME TO THE FUTURE" in large, white, bold, sans-serif capital letters. The sign is set against a bright blue sky with scattered white clouds. The sign is tilted slightly to the right.

**WELCOME TO
THE FUTURE**

Nimiehdotus

- Varsinainen hallituksen nimiehdotus paljastetaan vuosikokoukselle itse kokouksessa 19.6. kello 12.30 alkaen.
- Syynä on nimien hallintaan liittyvät, kesken olevat neuvottelut.

Brändin lanseeraus

