

FINGON OHJELMATUEN TULOSKEHIKKO 2018-2021					Lite 7C
27.9.2018					
	Tulokset	Mittarit	Tiedon lähde	Lihtotaso	Tavoitetaso
VAIKUTUS	1. Kansalaisyhteiskunnan toimijoiden työ globaalisti kestävä kehityksen puolesta on vaikuttavaa ja uusiutumiskykyistä	Uuden Järjestön toimintaan osallistuneiden kansalaisyhteiskunnan toimijoiden määrä (KEPO-mittarin keräys samalla)	Dynamics-asiakastietojärjestelmä (kehitettävä niin, että päällekkäisyydet voidaan poistaa tiedosta)	2017 Kepa 1060 Järjestöosallistujaa (pitää sisällään samoja järjestöjä)	250 järjestöä vuosittain
		Kansalaisyhteiskunnan toimijat kokevat uudistaneensa toimintapojaan vastaamaan toimintaympäristön muutoksia	Focus group -haastatteluja Fingon joidenkin ennalta määriteltyjen palvelujen käyttäjiltä	Muutuskartoitus osaamispalvelusta syksy 2018	Todennettavia muutoksia toimintatavoissa
TULOS	1.1. Kansalaisyhteiskunnan toimijat verkostoituvat ja löytävät uusia yhteistyökumppaneita globaalin oikeudenmukaisuuden ja kestävä kehityksen edistämiseksi	Osallistujien arvio Fingon verkostoitumistapaamisten hyödyllisyydestä	Vuositainen arviointi työryhmissä ja verkostoissa	Kriittiset ystävät -arviointi työryhmissä: Työryhmien on koettu onnistuvan tiedonvaihto- ja yhteistyöfoorumeina ja vuoropuhelun mahdollistajina järjestöjen ja virkamiesten välillä.	Fingon fasilitoimat verkostoitumisen muodot koetaan hyödyllisiksi (70% osallistujista)
		Niiden järjestöjen osuus jotka kokevat löytäneensä uusia kumppaneita edellisen vuoden aikana	Vuositainen arviointi työryhmissä ja verkostoissa	Uusi mittari	20 % osallistujista
TUOTOS	Verkostomaisen yhteistyön fasilitointi (esim. temaattiset työryhmät, globaalkasvatusverkosto, yritys yhteistyöverkosto)	Fingon fasilitoimien verkostotapaamisten määrä, osallistujien määrä tapaamisissa, eriteltyinä globaalkasvatuksen, yritys yhteistyön, vaikuttamistyön ja muun toiminnan osalta	Dynamics -asiakastietojärjestelmä	2017: avoimet tilaisuudet ja työryhmätapaamiset 1614 kävijää	1700 kävijää vuodessa
TULOS	1.2. Kansalaisjärjestöjen toimintakyky edistää globaalisti kestävä kehitystä on vahvistunut	Järjestöjen arvio siitä, onko Fingon työ osaltaan vaikuttanut järjestöjen toimintakykyyn vahvistumiseen/konkreettiseen rahoitushakemukseen	Selvitykset palvelujen vaikutuksista (osaamispalvelujen käyttäjien focus group; palautekyselyt puhelimitse opitun soveltamisesta järjestöissä)	Selvitys osaamispalveluiden tuloksista (syksy 2018) muutosharavointimenetelmällä	Vähintään kolmannes mainitsee todennettavia muutoksia toimintakykyssä
		Järjestöjen muista lähteistä kuin UM:stä keräämän kestävä kehityksen toimintaa tukevan rahoituksen määrän kasvu	Omarahoitus selvitys (järjestöjen oma ilmoitus)	Kepan selvitys 2017: Järjestöt keräsivät v. 2016 yli 110 M€ omaa rahaa kehitysyhteistyöhön ja globaalkasvatukseen	Kasvaa vuosittain
TUOTOS	Järjestöjen osaamisen kehittäminen ja tietoisuuden lisääminen oppimistilaisuuksien ja materiaalien avulla	Oppimistilaisuuksiin ja neuvontaan osallistuneiden henkilöiden ja järjestöjen lukumäärä	Dynamics-asiakastietojärjestelmä; google analytics	Kepa/Kehtys 2017: 557/131 osallistujaa koulutuksissa; 117/11 neuvontaa; 118 jäsenjärjestöä. Yhteensä 2017: koulutuksissa 688 osallistujaa, neuvonnoissa 128; jäsenjärjestöjä 118	Koulutuksiin ja neuvontaan osallistuvien järjestöjen ja henkilöiden lukumäärä säilyy vähintään aiemmalla tasolla
		Oppimistilaisuuksiin ja neuvontaan osallistuneiden henkilöiden arvio opitun hyödynnettävyydestä	Osallistujakyselyt (palaute oppimistilaisuuden lopussa)	Kepa: opitun hyödynnettävyys 4/5; Kehtys: relevanssi 4.2/5	opitun hyödynnettävyys 4/5
TULOS	1.3. Kehityksymyksiä ymmärtävien kansalaisten määrä kasvaa ja halukkuus toimia kestävä ja oikeudenmukaisen maailman puolesta lisääntyy	Fingon viestintäkanavilla ja tapahtumissa käyneet kansalaiset kokevat, että ne ovat muuttaneet heidän ajatteluaan ja käytöstään	Kyselyt lukijoille, verkkosivustojen kävijöille ja tapahtumien osallistujille	84% kepa.fi:n ja 61% Maailman kuvalehden lukijoista kokee sen vaikuttaneen toimintaansa. Useimmilla muutos on ollut oman tiedonhankinnan lisäämistä, kriittisempää kuluttamista, vetoomuksen allekirjoittamista, vaikuttamista lähipiiriin mielipiteisiin, rahan lahjoittamista tai osallistumista kampanjoihin.	Nykyinen taso säilyy

		Maailman kuvalehden, verkkosivustojen, sähköpostiliistojen ja somekanavien lukija-, kävijä- ja seuraajayhteisöt säilyvät organisaatiouudistuksesta huolimatta	Verkko- ja someanalytiikka, lukijakyselyt, Maailman kuvalehden tilaajarekisteri.	2017: Kepa FB: 10 957 (+14,5%) Maailman Kuvalehti FB: 10058 (+10,4%) Maailma Kylässä FB: 36 108 (+3,2%) TWITTER: 6 638 (+26,0%) Kepa-luutiskirje: 3143 (-0,5%) Maailman kuvalehti tilaajamäärä: 2837	Nykyinen yhteen laskettu taso säilyy
		Fingon viestintäkanavien käyttäjät ovat sitoutuneita Fingon välittämään tietoon	Verkko- ja someanalytiikka, lukijakyselyt.	Lukuaika Kepa.fi 4:43 min. Pääsomekanavilla vuonna 2017 oli 57 526 sitoutumista 2241 postauksella eli 25,7 sitoutumista per postaus.	Verkkosäiltöjen lukuaika säilyy. Sosiaalisen median sitoutumisaste paranee.
TUOTOS	FINGON viestintäkanavat (Maailman Kuvalehti, verkkosivustot fingo.fi, maallmankuvalehti.fi, globaalikasvatus.fi, maallmakylassa.fi, sosiaalisen median kanavat) tuottavat globaali aiheista uusia näkökulmia, lisäävät järjestöjen työn arvostusta ja osallistumista niiden työhön.	Viestintäkanavien käyttäjien mukaan Fingon viestintäkanavat tuovat globaali aiheista uusia näkökulmia, lisäävät järjestöjen työn arvostusta ja osallistumista niiden työhön.	Verkko- ja someanalytiikka, kävijäkyselyt, Maailman kuvalehden lukijatutkimus (Taloustutkimus).	2017 kyselyissä sivuston/MK-asiaohjelman katsottiin tuovan uusia näkökulmia julkiseen keskusteluun: Maallmankuvalehti.fi 47%, Kepa.fi 52% ja Maallmakylassa.fi: 47%. Sivuston/asiaohjelman katsottiin lisänneen arvostusta järjestöjen työtä kohtaan: Maallmankuvalehti.fi 37%, Kepa.fi 45% ja Maallmakylassa.fi: 45%. Sivustolta saatu tieto on saanut osallistumaan järjestön toimintaan: Maallmankuvalehti.fi 6%, Kepa.fi: 15% ja Maallmakylassa.fi: 19%	Nykyinen taso säilyy
TUOTOS	Yleisötapahtumat (kuten Mahdollisuuksien torit, MK-festivaali) tarjoavat kansalaisyhteiskunnalle tilan tuoda eslin omaa työtään kansalaisille ja päättäjille.	Näyttellessä kokemus tapahtuman hyödyllisyydestä oman toimintansa kannalta (näkyvyys, varainhankinta, uudet jäsenet)	näyttellessä kyselyt	2017: 96% järjestöistä piti MK:ta hyvänä foorumina tavoittaa uusia jäseniä ja tukijoita	Taso säilyy
		Tapahtumien kävijämäärät ja ensikertalaisten osuus kävijöistä	Järjestäjien ja turvallisuusorganisaation arvio kävijöiden määrästä	2017: kävijät MT 27 000, MK 78 000 (25% ensikertalaisia)	MT 25 000, MK 78 000, joista 25 % ensikertalaisia
TUOTOS	Kattojärjestön tunnettuus ja arvostus toimijana omien kohderyhmiensä keskuudessa kasvaa	Fingon tunnettuus on parantunut kohderyhmien keskuudessa	tunnettuustutkimus, brändin tunnettavuuden kehittymistä seuraava tutkimus (2020 alussa)	Uuden organisaation brändin lanseeraus marraskuussa 2018, lähtötaso tunnettuudessa nollla	Polittiset päättäjät ja keskeisten medioiden edustajat tuntevat Fingon ohjelmakauden lopussa.
TULOS	1.4. Kansalaisyhteiskunnan toimintaedellytykset vahvistuvat	Julkinen rahoitus/ODA-rahoitus (Suomi ja EU) järjestöjen työlle globaalien oikeudenmukaisuuden ja kestävän kehityksen edistämiseksi (HUOM: tätä tulosta mittaa myös kohdasta 1.2 "muista lähteistä kuin ODA:sta keräämän rahoituksen määrän kasvu")	Raholtajilta saatava tieto	Suomi 2017: järjestöjen osuus 12.1 % ODA:sta EU: CSO 1,9 miljardia euroa vuosille 2014-2020	Järjestöjen kehyn osuus 15% ODA:sta; EU:ssa CSO-rahoitus yli 2 miljardia vuosina 2021-2027
TUOTOS	Tiedon kokoaminen järjestöjen työn tuloksista, sen julkaiseminen sekä tarjoaminen eri kohderyhmille	Käynnit järjestöjen työstä kertovilla verkkosivuilla	verkkoanalytiikan työkalut	2017: 2600 latausta	3000 latausta
TUOTOS	Rahoitusinstrumenttien kehittäminen yhteistyössä rahoittajatahojen kanssa	Järjestöjen kannat kehittämistyön alla oleviin instrumentteihin tulevat huomioituiksi.	Fingon oma arvio asetettujen tavoitteiden näkymisestä lopullisessa instrumenteissa.	Ohjelmakäytäntöinstrumenttien kehitystyössä osallistava prosessi vuonna 2017. Yritysyhteistyön instrumenttien yhteiskehittäminen ollut haastavaa.	Keskeisten rahoitusinstrumenttien kehittämisprosessit ovat osallistavia ja järjestöjen keskeiset kannat tulevat huomioituiksi.

	Tulokset	Mittari	Tiedon lähde	Lähtötaso	Tavoitetaso
VAIKUTUS	2. Keskeiset poliittiset päättäjät ja viranhaltijat hyödyntävät kansalaisyhteiskunnan asiantuntemusta ja edistävät globaalia oikeudenmukaisuutta ja kestävä kehitystä päätöksenteossa	Fingon oma arvio siitä miten järjestöjen yhteiset kannat näkyvät Suomen ja EU:n politiikoissa tletyissä, vuositason määriteltävissä prosessissa (esim. 2019 hallitusohjelma, Suomen EU-puheenjohtajuuskauten painopisteet, hallituksen talousarvio, Suomen ja EU:n Agenda 2030 -toimeenpano)	viralliset dokumentit (päättösesitysten ja päätösten vertaileva analyysi)	Esimerkkejä 2017: Järjestöjen suositukset näkyvät Agenda 2030 Suomen toimeenpanosuunnitelmassa vahvemmin kuin 1. luonnoksessa (mm. globaali vastuu, eriarvoisuus, yritysvastuu, johdonmukaisuus). VM pilotoi kestävä kehityksen budjetoitua. Pitkäjärjenteinen verovalkuttaminen ja Financy Transparency.Conferencen keräämä julkisuus Ilmeni medianäkyvyydessä. EU:n konsensuksen linjaukset kansalaisyhteiskunnasta vahvistuivat, neuvoston A2030-päätelmissä mukana Kehyksen viestejä seurataan liittyen.	Kannat näkyvät hallitusohjelmassa, Suomen EU-puheenjohtajuuskauten painopisteissä, hallituksen talousarvioissa, Suomen ja EU:n Agenda 2030 -toimeenpanossa, EU:n rahoituskehelyissä
		Päättäjät ja viranomaiset arvostavat Fingon asiantuntemusta ja pitävät Fingon tuottamaa tietoa hyödyllisenä	Fingon vaikuttamistyön ulkoinen arviointi (kerran eduskuntakaudessa)	2015 Kepan vaikuttamistyön selvitys: 61% (N=18) haastatelluista katsoi, että Kepan toiminta on selvästi vaikuttanut poliittiseen keskusteluun ja osaltaan myös tehtyihin linjauksiin/päätöksiin	Yli 60% haastatelluista päättäjistä arvostaa ja pitää hyödyllisenä Fingon tuottamaa tietoa
TULOS	2.1 Päättäjien ja viranhaltijoiden dialogi kansalaisyhteiskunnan kanssa globaalien oikeudenmukaisuuden ja kestävä kehityksen kysymyksissä kasvaa	Fingon saamien kutsujen lukumäärä kuulemisiin, toimikuntiin/työryhmiin ja virallisiin delegaatioihin	Dynamics (asiakastietojärjestelmä)	Kuulumisten lukumäärä 6, toimikuntien/työryhmien lukumäärä 20, delegaatioiden lukumäärä 3	Kuulumisten, toimikuntien/työryhmien ja delegaatiopaikkojen lukumäärä säilyy ennallaan.
TUOTOS	Vuorovaikutuksen fasilitoiminen päättäjien ja viranhaltijoiden ja kansalaisyhteiskunnan toimijoiden välillä	Henkilökohtaisten päättäjäkontaktien lukumäärä	Dynamics (asiakastietojärjestelmä)	Kepa 2017: 330 kontaktia (Agenda 2030: 24, Kehitysrahoitus: 130, Yritysvastuu: 11, Vero-oikeudenmukaisuus: 120, Ilmasto: 45) Kehys: ei seurattu	Yhteensä 350 kontaktia päättäjiin vuodessa.
TUOTOS	Kansalaisjärjestöjen kantojen kokoaminen ja tiedon tarjoaminen päättäjille ja viranhaltijoille kestävästä kehityksestä ja globaalista oikeudenmukaisuudesta (julkaisut, kannanotot, tapaamiset ja seminaarit)	Fingon tekemien virallisten lausuntojen ja yhteisten kannanottojen lukumäärä.	Dynamics (asiakastietojärjestelmä)	Kepa 2017: asiantuntijapuheenvuorot ja -lausunnot 78 kpl (Agenda 2030: 17, Ilmasto: 15, Kehitysrahoitus: 11, Vero: 27, Yritysvastuu: 8) Kehys: 34, mutta sisältää puheenvuoroja myös järjestöjen tilaisuuksissa	100 virallista lausuntoa ja yhteistä kannanottoa vuodessa.
TUOTOS	Kansalaisjärjestöjen toiminnan kytkeminen Agenda 2030:een	Osuus Fingon jäsenjärjestöistä, jotka tunnistavat toimintansa yhteydet kestävä kehityksen tavoitteisiin	Kysely Fingon jäsenille	Selvitetään keväällä 2019 kyselyn avulla	Tavoitetaso 70% Fingon jäsenistä kytkee toimintansa Agenda 2030:een vuonna 2021
TULOS	2.2. Kansalaisyhteiskunnan ääni kuuluu julkisuudessa	Fingon näkyvyys globaalikysymysten asiantuntijana, mediaosumien määrä	MBrainin mediaseuranta	Fingo uusi organisaatio. Kepa ja alabrandit 2017: 623 mediaosumaa (printti- ja verkkomedia)	Ohjelmakauden lopussa saavutetaan 600 mediaosumaa
TUOTOS	Fingo ja muut kansalaisyhteiskunnan toimijat esiintyvät mediassa asiantuntijoina globaalikysymyksissä	Julkisuudenhallinta: Prosenttiosuus Fingon medianäkyvyydestä, jossa se vaikuttaa julkisuuteen tai hallitsee julkisuutta.	MBrainin tuottamat mediaseurannan työkalut; Tulos mitataan 2019 ja tämän jälkeen vuosittain, ks. viestintäsuunnitelma	Kepa 2017: hallitsee julkisuutta 46%, (keskim. suomalaiset organisaatiot 33%), vaikuttaa julkisuuteen 17% (keskim. 10%)	Fingon julkisuuden hallinta keskimäärin parempi kuin muilla organisaatioilla.
TUOTOS	Järjestöjen yhteiset kampanjat	Järjestöjen yhteisten kampanjoiden tavoitavuus, määritellään kampanjakohtaisesti sen tavoitteiden mukaan	kampanjakyselyt ja arviointi, someanalytiikka	Kampanjakohtaiset tavoitteet	Kampanjakohtaiset tavoitteet saavutetaan